



TASK n.8

Rapporto sugli interventi effettuati

T. 8.6

E.T.I.C.A.

*(EMAS for Tourism in Internal and Coastal Area:
integrated management)*

INDICE

1.	PREMESSA	3
2.	I WORKSHOP	4
3.	I CONVEGNI	6
4.	TRASFERIMENTO DELL'ESPERIENZA IN GRECIA.....	7
5.	IL SITO INTERNET – www.eticalife.org	9
6.	NEWSLETTER – GALLERY - VIDEO.....	10
7.	TRASMISSIONI TELEVISIVE	12
8.	DATI RIASSUNTIVI	13
9.	CONCLUSIONI	14

1. PREMESSA

Il documento descrive le azioni pianificate e realizzate a supporto della comunicazione pubblica del Progetto ETICA, previste nel Task 8 con le seguenti finalità:

- Divulgazione in ambito locale, nazionale e internazionale dei risultati conseguiti.
- Sensibilizzazione e concertazione con i portatori di interesse sulle tematiche della Registrazione EMAS.
- Trasferimento dell'esperienza.

I tre obiettivi specifici del "TASK 8" erano in particolare:

- Estendere gli obiettivi, le metodologie ed i risultati di ETICA agli altri comuni della costa, nonché nella logica della ICZM, anche ai comuni collocati lungo i diversi bacini idrografici.
- Creare un sistema di Formazione/Informazione permanente fruibile attraverso la rete a tutti i potenziali interessati.
- Promuovere la gestione ambientale integrata dell'area costiera attraverso il coordinamento e la partecipazione dei diversi attori nelle attività di diffusione, divulgazione e promozione della cultura ambientale.

Per raggiungere tali obiettivi si è proceduto a:

- divulgare i benefici finali derivanti dall'iniziativa promossa dalla Regione con il supporto della UE, e curare l'immagine delle pubbliche Amministrazioni coinvolte nell'attuazione delle attività.;
- far conoscere presso le autorità pubbliche e gli attori locali (organizzazioni professionali, ambienti economici, le parti economiche e sociali, le organizzazioni di settore, quelli che operano per la tutela e il miglioramento dell'ambiente, gli operatori e le varie associazioni), gli obiettivi e le metodologie operative del progetto;
- informare riguardo gli interventi realizzati con il supporto dell'Unione Europea, in modo da garantirne la trasparenza ed evidenziare i risultati positivi con riguardo all'impatto economico e sociale degli interventi promossi;
- informare ed aumentare la notorietà delle iniziative realizzate in Abruzzo sui temi della qualità ambientale e sviluppare il senso di partecipazione attiva alle azioni di progetto.

Per raggiungere tali obiettivi sono stati realizzati:

- 2 Workshop divulgativi;
- 6 convegni a livello comunale;
- 1 missione per trasferire l'esperienza in Grecia;
- 6 trasmissioni televisive;
- Sito Internet ed area divulgativa/informativa
- 4 newsletter di Progetto;
- rassegna stampa tematica.

2. I WORKSHOP

“Con ETICA certifichiamo il valore del territorio”

Giovedì 25 Gennaio 2007 - ore 9.00

I Comuni della costa teramana hanno deciso di dare applicazione al regolamento europeo EMAS per migliorare la qualità dei servizi e dell'ambiente delle proprie strutture.

Il Workshop è stato ospitato presso l'Università degli Studi di Teramo - Facoltà di Scienze Politiche - Corso di Laurea in Scienze del Turismo Culturale di Giulianova, in via Gramsci.

L'appuntamento ha fatto registrare 162 uditori. Una platea per lo più composta da tecnici, amministratori addetti ai lavori e studenti.



Al Workshop hanno relazionato: **Mauro Mattioli** MAGNIFICO RETTORE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO, **Ernino D'Agostino** PRESIDENTE DELLA PROVINCIA DI TERAMO - PARTNER PROGETTO LIFE E.T.I.C.A., **Franco Caramanico** ASSESSORE ALL'AMBIENTE DELLA REGIONE ABRUZZO, **Antonio Assogna** ASSESSORE ALL'AMBIENTE DELLA PROVINCIA DI TERAMO, **Orazio Di Marcello** ASSESSORE AL TURISMO DELLA PROVINCIA DI TERAMO, **Claudio Ruffini** SINDACO DI GIULIANOVA REFERENTE COMUNI PARTNER PROGETTO LIFE E.T.I.C.A., **Caterina Acquarone** APRIambiente S.R.L. - CAPOFILA SOCIETÀ PARTNER PROGETTO LIFE E.T.I.C.A., **Vincenzo Parrini** APAT - AGENZIA PER LA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE E PER I SERVIZI TECNICI, **Francesco Baldoni** VERIFICATORE EMAS - ACCREDITATO SINGOLO, **Lorelay D'Amico** ARTA ABRUZZO, **Bernardo Cardinale** UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO, **Pierluigi Caputi** DIREZIONE LL.PP., AREE URBANE, GESTIONE INTEGRATA DEI BACINI IDROGRAFICI REGIONE ABRUZZO - RESPONSABILE PROGETTO LIFE E.T.I.C.A..



Nella sessione pomeridiana si sono seguiti gli interventi di: **Carlo Artese** PRESIDENTE "STAZIONE ORNITOLOGICA ABRUZZESE" (S.O.A.), **Mauro Latini** COORDINATORE RETE REGIONALE AGENDA 21 LOCALE, **Serena Ciabò e Maurilio Ronci** AGENDA 21 LOCALE PROVINCIA DI TERAMO, **Elio Manti** TASK-FORCE AUTORITÀ AMBIENTALE MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO, **Luca Andriola** REVISORE AMBIENTALE - DOCENTE DI CERTIFICAZIONE AMBIENTALE - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'AQUILA, **Antonio Sorgi** DIREZIONE PARCHI,

TERRITORIO, AMBIENTE, ENERGIA - REGIONE ABRUZZO.

Inoltre la Provincia di Teramo ha prodotto, nell'ambito del format televisivo "Provincia Informa", ad opera del proprio Ufficio Stampa, una puntata dedicata ad ETICA in occasione del workshop di gennaio. L

a puntata è andata in onda per una settimana e con diverse repliche sulle principali emittenti locali del teramano quali TV6, Rete8, Teleponte, con un ottima percentuale di ascolti.

“Il valore delle buone pratiche per l'ambiente”

Giovedì 26 Aprile - Ore 9.00 – Sala Convegni Museo MAS - Giulianova

Il workshop finale previsto nell'ambito delle attività di divulgazione previste da E.T.I.C.A. ha visto una platea, di 86 uditori registrati, costituita da 62 tecnici, amministratori locali, addetti ai lavori e 24 studenti dell'Università degli Studi di Teramo - Facoltà di Scienze Politiche – Corso di Laurea in Scienze del Turismo Culturale di Giulianova.

Al Workshop hanno relazionato: **Ernino**

D'Agostino PRESIDENTE DELLA PROVINCIA DI TERAMO - PARTNER PROGETTO LIFE E.T.I.C.A., **Antonio**

Assogna ASSESSORE ALL'AMBIENTE DELLA PROVINCIA DI TERAMO, **Claudio Ruffini** SINDACO DI GIULIANOVA REFERENTE COMUNI PARTNER PROGETTO LIFE E.T.I.C.A., **Tommaso Ginoble** ASSESSORE AI TRASPORTI DELLA REGIONE ABRUZZO, **Sebastiana Parlavecchio** APRIambiente S.R.L. - CAPOFILA SOCIETÀ PARTNER PROGETTO LIFE E.T.I.C.A., **Stefania Battellini** CONSULENTE EMAS, **Bernardo Cardinale** UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO, **Stefano Triantafillos Stavrogianis** INLOTYS - SOCIETÀ PARTNER PROGETTO LIFE E.T.I.C.A., **Maria Prezioso** UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TOR



VERGATA ROMA, **Emanuele Burgin** ASSESSORE ALL'AMBIENTE COMUNE DI BOLOGNA, **Pierluigi Caputi** DIREZIONE LL.PP., AREE URBANE, GESTIONE INTEGRATA DEI BACINI IDROGRAFICI REGIONE ABRUZZO - RESPONSABILE PROGETTO LIFE E.T.I.C.A..

Nella sessione pomeridiana nell'ambito di una Tavola rotonda dedicata al confronto sulle esperienze maturare dalle Amministrazioni si sono seguiti gli interventi dei rappresentanti dei 7 Comuni partner del Progetto LIFE E.T.I.C.A. e di **Enrico Di**

Giuseppeantonio SINDACO DI FOSSACESIA - Rappresentante dei Comuni della Costa Teatina,

I lavori del Workshop sono stati oggetto della sesta puntata del ciclo di trasmissioni dedicato a ETICA e sono stati seguiti dalle TV locali con servizi giornalistici trasmessi nell'ambito dei rispettivi TG. Al workshop è stata dedicata anche un'ampia rassegna stampa.



3.I CONVEGNI

Tutti i Comuni partner hanno realizzato un incontro pubblico rivolto ai propri cittadini ed agli portatori di interesse locali per illustrare il progetto.

In particolare:

1. PINETO (4 febbraio 2005 – Sala teatro, Palazzo polifunzionale)
2. MARTINSICURO (5 maggio 2005 presso la sede del Comune)
3. SILVI (16 settembre 2005 presso Cinema Odeon)
4. GIULIANOVA (20 ottobre 2005, Palazzo Congressi KURSAAL LIDO)
5. TORTORETO (31 ottobre 2005, Sala Convegni ARIT)
6. ROSETO (10 dicembre 2005, Palazzo del Mare)
7. ALBA ADRIATICA (31 marzo 2006), Hotel Antares Viale Marconi)

Questa attività è stata diffusamente descritta nel documento T. 8.5 Rapporto seminari di diffusione.

4. TRASFERIMENTO DELL'ESPERIENZA IN GRECIA

Il progetto ETICA ha previsto nell'ambito delle attività di comunicazione e divulgazione un'azione mirata verso la Grecia, per far conoscere l'esperienza maturata nel corso del progetto realizzato dalle amministrazioni pubbliche e le società partner nell'area costiera teramana.

Il partner greco IN LOTOYS si è occupato di curare la valorizzazione della registrazione EMAS verso il paese di appartenenza; la Grecia. In particolare il 20 ed il 21 marzo 2007 si sono tenuti una serie di incontri a Pireo tra i rappresentanti di alcune Amministrazioni greche – Superprefettura dell'Attica e prefetture di Atene e Pireo - ed un panel di esperti del progetto ETICA.

Obiettivi

Obiettivo di questa azione è trasferire l'esperienza di ETICA in Grecia, diffondendo anche in questo contesto le tematiche trattate, le metodologie sperimentate e le opportunità connesse al progetto LIFE.

Fasi dell'attività

Nel mettere appunto questa azione, una prima fase di attività è stata dedicata all'acquisizione di informazioni e dati rilevanti sulla struttura geopolitica della Grecia, con particolare approfondimento degli aspetti di protezione e tutela ambientale e dei flussi turistici al fine di selezionare le realtà politiche destinatarie dell'intervento.

La IN LOTOYS ha svolto una mirata attività di promozione del Progetto ETICA in Grecia, prendendo contatto con le Amministrazioni più sensibili ed interessate a recepire le esperienze di ETICA.

I feedback positivi, giunti soprattutto dalle amministrazioni della Regione Attica e da alcuni raggruppamenti di isole del Mare Egeo, hanno permesso il passaggio alla fase conclusiva dell'attività: l'interscambio di informazioni ed esperienze tra i Partner di ETICA e i rappresentanti delle Amministrazioni greche.

La IN LOTOYS ha organizzato e gestito tutte le fasi degli incontri, supportata dalle esperienze sul campo sperimentate dagli esperti di ETICA presenti agli incontri, che hanno reso il dibattito estremamente vivace, suscitando l'interesse di tutti i presenti agli incontri.

Gli incontri si sono tenuti ad Atene presso il Centro Congressi Apollon a Pireo.

Nel corso delle riunioni sono state illustrate le esperienze dei tre anni di attività e le criticità incontrate, in particolare si sono ripercorse le fasi essenziali di E.T.I.C.A. e lo stato dell'arte dei 7 Comuni teramani, rispondendo alle numerose domande poste dai tecnici delle Amministrazioni greche coinvolti nella gestione ambientale del territorio.

Il dibattito è stato vivace e coinvolgente e gli incontri si sono conclusi con l'impegno dei delegati italiani e greci a collaborare nell'attuazione di esperienze simili in Grecia e nella costituzione di partenariati.

Partecipanti

Delegazione del progetto ETICA:

- Orazio Di Marcello Assessore al Turismo della Provincia di Teramo,
- Antonio De Vincentis Presidente del Consiglio comunale di Giulianova,
- Carlo Visca dirigente del Servizio Opere Marittime della Regione Abruzzo
- Nicola Caporale Servizio Opere Marittime della Regione Abruzzo
- Senofonte Stavrogiannis Amministratore Delegato di IN LOTOYS,
- Stefano Stavrogiannis IN LOTOYS
- Valentino Bobbio Amministratore Delegato di APRIambiente
- Caterina Acquarone Esperto in sistemi di gestione qualità e ambiente di APRIambiente



Delegazione Greca:

- Fotis Apostolopoulos, Segretario Generale della Superprefettura dell'Attica (Prefetture di Atene e Pireo)
- prefettura del Pireo,
 - Valsamakis V. viceprefetto
 - Triantafyllou P. viceprefetto
 - Ioannopoulou E. rappresentante legale Società di sviluppo
 - Axarlis I. Presidente C.d.A. settore ambiente
 - Karanikolau D. dirigente Società di sviluppo
 - Mermingas C. direttore Ufficio Prefettizio per l'ambiente
- prefettura di Atene,
 - Katrinakis G. Viceprefetto
 - Kefalidou X. Viceprefetto
 - Veouli A Viceprefetto

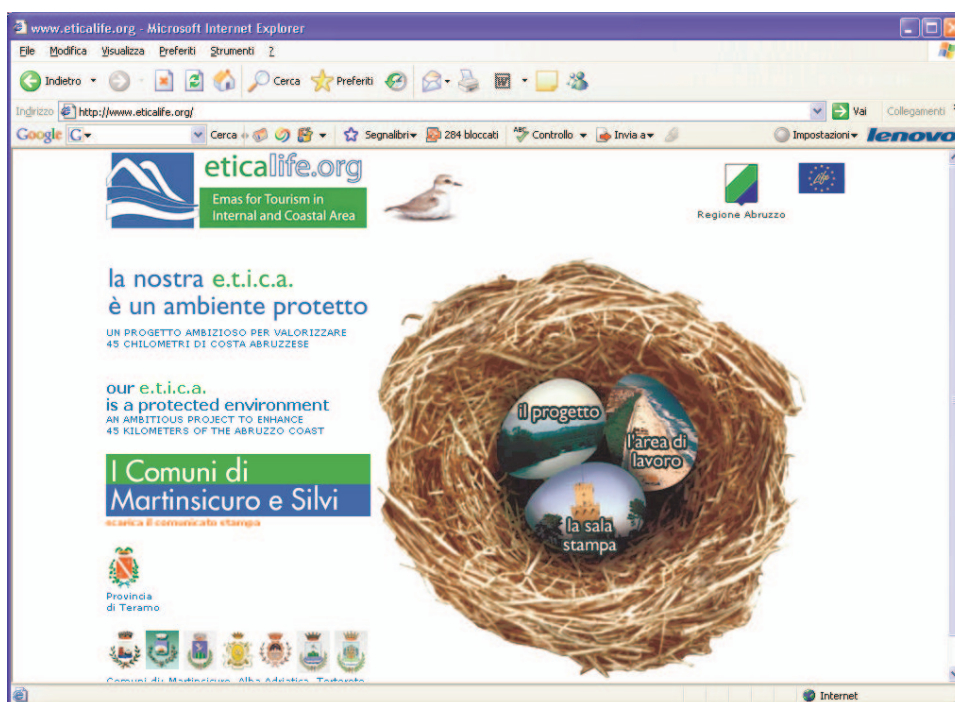
Risultati raggiunti

Il dibattito tra le due delegazioni, italiana e greca, ha evidenziato un profondo interesse verso il Progetto E.T.I.C.A. ed una profonda attenzione verso l'utilizzo di risorse per interventi destinati alla protezione ed alla salvaguardia dell'ambiente e del territorio.

E' stata inoltre richiesto da parte dei rappresentanti delle amministrazioni greche un supporto per lo sviluppo di un progetto simile ad ETICA anche in Grecia.

5. IL SITO INTERNET – www.eticalife.org

La piattaforma Internet si è rivelata uno degli strumenti più utilizzati per la diffusione delle informazioni e la divulgazione dei risultati. Inoltre ha rappresentato lo strumento cardine per la comunicazione, la formazione e l'interazione tra tutti i componenti dei Gruppi di Lavoro ed il pubblico.



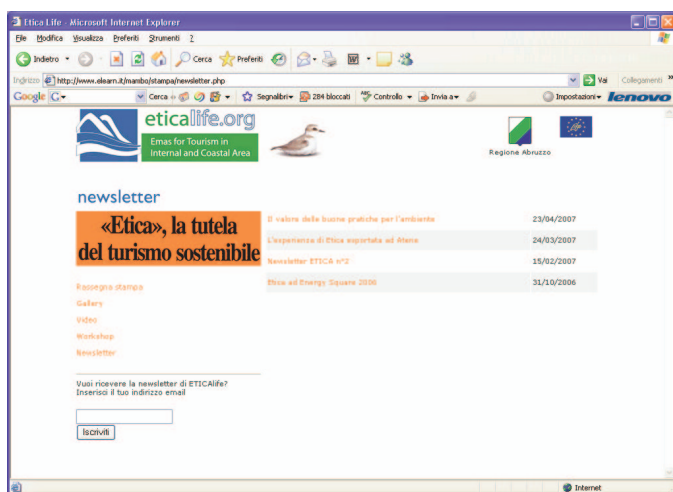
I dati desunti dal file di log:

- pagine visitate: **33.804** (si stimano pertanto in oltre 10.000 visitatori il numero degli utenti che hanno avuto accesso al sito).
- quantità di file scaricati: **500** (si stimano pertanto in oltre 500 Mb il volume totale dei file scaricati).
- La piattaforma FAD ha registrato **2.950** sessioni di lavoro.

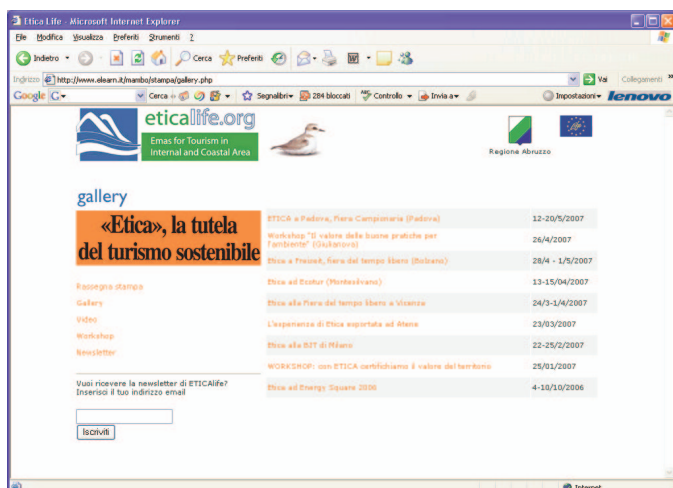


Oltre al sito internet di progetto la Provincia di Teramo ha istituito all'interno del suo sito istituzionale un'area dedicata al Progetto ETICA, con aggiornamenti e link al sito ufficiale.

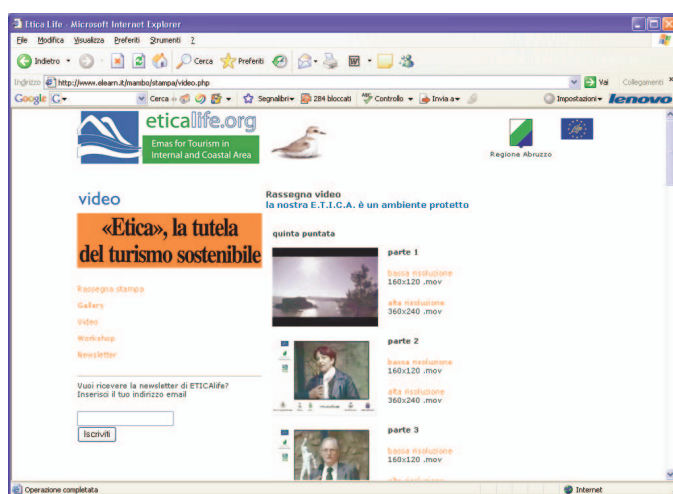
6. NEWSLETTER – GALLERY – VIDEO



Tra le attività realizzate si segnala la pubblicazione e la diffusione di 4 newsletter di Progetto pubblicate sul sito Internet WWW.eticalife.org e diffuse ad una mailing list di oltre 200 nominativi.



Nell'area Sala Stampa del Sito Internet è stata realizzata una gallery con la possibilità di visionare e scaricare una raccolta delle immagini più significative degli eventi del progetto.

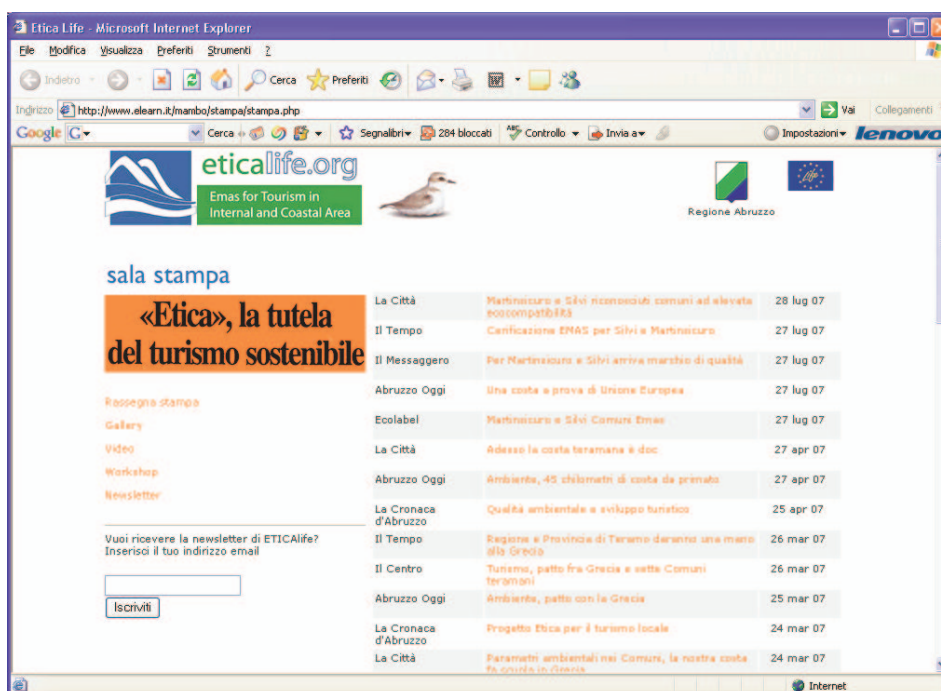


Il ciclo di 6 trasmissioni "Telecamere per ETICA" è disponibile sul Sito Internet. I file video debitamente compressi sono stati pubblicati, dando la possibilità agli utenti di visionarli on-line o scaricarli in download.

RASSEGNA STAMPA – On Line

Una altra delle azioni importati della comunicazione di Progetto è stata la realizzazione nell'area dedicata all'informazione del Sito Internet di una "sala stampa" dove oltre ai comunicati stampa e una foto-gallery, sono stati ripresi e pubblicati la maggior parte degli articoli dedicati alle attività di progetto. Il Gruppo di lavoro ha seguito e monitorato tutte le testate locali, inserendo e aggiornando periodicamente la raccolta degli articoli.

Sono stati pubblicati oltre 60 articoli dai sei quotidiani di rilievo regionale.



7. TRASMISSIONI TELEVISIVE

Nell'ambito delle azioni di comunicazione è stato realizzato un ciclo di trasmissioni in post produzione, mandate in onda su tre televisioni locali a carattere interregionale:

▪ **RETE 8 – Messa in onda**

- 1° SPECIALE: in onda il 03/10/2006 ore 20.00 + replica il 04/10/2006 ore 14.30
- 2° SPECIALE: in onda il 19/12/2006 ore 20.00 + replica il 20/12/2006 ore 14.30
- 3° SPECIALE: in onda il 03/04/2007 ore 20.00 + replica il 04/04/2007 ore 14.30
- 4° SPECIALE: in onda il 17/05/2007 ore 20.00 + replica il 18/05/2007 ore 14.30
- 5° SPECIALE: in onda il 31/05/2007 ore 20.00 + replica il 01/06/2007 ore 14.30
- 6° SPECIALE: in onda il 12/06/2007 ore 20.00 + replica il 13/06/2007 ore 14.30

Bacino di utenza.

L'emittente copre tutto il territorio regionale, il Molise, la Provincia di Foggia e di Ascoli Piceno e conta dai dati d'ascolto, Auditel - Tv Locali, oltre 140.000 contatti giornalieri.

▪ **Atv7 – Messa in onda**

- 1° SPECIALE: in onda il 02/10/2006 ore 20.10 + replica il 04/10/2006 ore 20.10
- 2° SPECIALE: in onda il 20/12/2006 ore 20.15 + replica il 21/12/2006 ore 19.45
- 3° SPECIALE: in onda il 02/04/2007 ore 19.40 + replica il 03/04/2007 ore 19.40
- 4° SPECIALE: in onda il 14/05/2007 ore 20.00 + replica il 15/05/2007 ore 20.00
- 5° SPECIALE: in onda il 29/05/2007 ore 20.00 + replica il 03/05/2007 ore 20.15
- 6° SPECIALE: in onda il 11/06/2007 ore 19.30 + replica il 12/06/2007 ore 19.30

Bacino di utenza.

L'emittente copre tutto il territorio regionale, sconfinando anche nel Molise e in parte delle province di Foggia (Puglia) e Ascoli Piceno (Marche).

▪ **Tv6 – Messa in onda**

- 1° PUNTATA: in onda il 02/10/2006 ore 19.30 + replica il 03/10/2006 ore 20.45
- 2° PUNTATA: in onda il 18/12/2006 ore 19.25 + replica il 20/12/2006 ore 22.30
- 3° PUNTATA: in onda il 04/04/2007 ore 20.00 + replica il 05/04/2007 ore 22.15
- 4° PUNTATA: in onda il 14/05/2007 ore 22.20 + replica il 15/05/2007 ore 20.00
- 5° PUNTATA: in onda il 29/05/2007 ore 20.00 + replica il 30/05/2007 ore 22.15
- 6° PUNTATA: in onda il 12/06/2007 ore 20.00 + replica il 13/06/2007 ore 22.15

Bacino di utenza.

L'emittente copre Teramo e provincia, Pescara e provincia, Chieti città, la costa abruzzese fino ad arrivare a San Benedetto (Marche). In un'ottica di solida collaborazione e trattandosi di una campagna informativa di interesse regionale, l'emittente ha inserito la rubrica sul suo sito web (www.tvsei.it) in modalità LIVE – STREAMING estendendo in questo modo la visibilità oltre i confini provinciali e regionali.

8. DATI RIASSUNTIVI

Indicatori di risposta	
Workshop organizzati	2
Partecipanti ai Workshop	248
Missioni in Grecia	1
Componenti delle delegazioni e numero degli incontri avuti	18 partecipanti (8 Ita – 10 Gr) 2 incontri ufficiali
Trasmissioni televisive realizzate	6
Bacino di utenza – Popolazione residente e raggiungibile dalle emittenti locali che hanno trasmesso le puntate televisive	~ 2.500.000 (Abruzzo – Molise – Prov. di Foggia – Prov. Di Ascoli Piceno)
Sito Internet	Oltre 10.000 visitatori , con 33.804 pagine visitate , 500 Mb scaricati per un ammontare di circa 500 file scaricati in download. La piattaforma FAD ha fatto registrare ben 2.950 sessioni di lavoro .
Rassegna Stampa	Oltre 60 articoli pubblicati sui quotidiani locali abruzzesi, con una diffusione media giornaliera totale di oltre 60.000 copie che corrisponde a una media giornaliera di oltre 180.000 lettori .
GRP Indice di Copertura X Frequenza media	~ 360

9. CONCLUSIONI

La Comunicazione pubblica attuata con il Task 8 ha garantito una buona visibilità a tutta l'attività svolta nell'ambito del Progetto ETICA. Inoltre, tutti gli appuntamenti che si sono seguiti lungo l'arco di tempo del progetto hanno sempre richiamato l'attenzione della stampa e delle TV locali.

I due Workshop hanno visto una partecipazione significativa e qualificata di pubblico, rappresentando il valore dell'azione promossa con ETICA. Due appuntamenti che sono stati apprezzati per lo spessore delle relazioni e la levatura dei relatori. Momenti significativi per il Gruppo di lavoro che ha avuto così la possibilità di confrontarsi con il mondo universitario locale (Teramo – Pescara) e con gli stakeholder più influenti.

L'azione di trasferimento dell'esperienza in Grecia ha conseguito un ottimo risultato grazie, anche, al supporto organizzativo del partner straniero che ha saputo valorizzare e accreditare nelle giuste sedi il Progetto ETICA. L'interesse mostrato dalle Autorità greche e l'impegno della Regione Abruzzo sono una promessa di possibili collaborazioni per lo sviluppo di iniziative comuni.

La realizzazione in post produzione delle trasmissioni televisive hanno rappresentato un importante momento di approfondimento colmando e superando i limiti esistenti nel campo della comunicazione televisiva italiana normalmente centrata su fatti di cronaca. Il ciclo di trasmissioni dedicato a ETICA ha consentito ai telespettatori di seguire, da vicino, le fasi della Registrazione EMAS. La televisione si è occupata di un'iniziativa mirata a qualificare l'ambiente. Spesso, invece, i programmi delle Autonomie locali e della Regione non vengono rilevati perché non fanno "notizia", non essendo legati a fatti di cronaca. Se i "mass media" privilegiano tutto ciò che è sensazionale, il ciclo di trasmissioni si è ispirato ai principi di un'informazione corretta e completa, evitando i toni forti e mirando a creare una coscienza sulla gestione integrata del territorio, lo sviluppo sostenibile e la registrazione EMAS.

I dati registrati dal sito Internet confermano la validità della piattaforma web per la diffusione delle informazioni, la divulgazione dei risultati, ma anche la partecipazione interattiva a distanza nelle fasi di lavoro e formazione. Gli oltre 10mila visitatori sono la testimonianza dell'impegno e della dedizione dedicata all'attività di aggiornamento del sito, specialmente nell'area "Sala Stampa". La piattaforma Internet è stata utilizzata a tuttotondo, sfruttando tutte le sue potenzialità, compresa la multimedialità.

Infine si evidenzia come la pianificazione delle azioni di comunicazione ha rappresentato per ETICA un valido supporto per l'affermazione dell'immagine del Progetto, ma soprattutto per la capacità di richiamare interesse e facilitare la partecipazione attiva degli stakeholder.