TASK n.8

Rapporto seminari di diffusione

T. 8.5

E.T.I.C.A.

(EMAS for Tourism in Internal and Coastal Area: integrated management)

INDICE

1. PREMESSA 3
2. I SEMINARI DI DIFFUSIONE 4
   CONVEGNO ALBA ADRIATICA 5
   CONVEGNO GIULIANOVA 5
   CONVEGNO MARTINSICURO 6
   CONVEGNO PINETO 6
   CONVEGNO ROSETO DEGLI ABRUZZI 7
   CONVEGNO SILVI 7
   CONVEGNO TORTORETO 8
3. SVILUPPO DI SINERGIE CON INIZIATIVE DEL TERRITORIO 9
4. DATI RIASSUNTIVI 10
5. CONCLUSIONI 11

1. PREMESSA

Questo output ha l'obiettivo di evidenziare la rispondenza tra le azioni svolte e quelle programmate nell'ambito delle attività seminariali previste dal Task 8 "divulgazione dei risultati e trasferimento dell'esperienza".

Le azioni seminariali erano parte integrante e qualificante del Piano delle attività di relazioni pubbliche tra il team di E.T.I.C.A., gli stakeholder e, più in generale, il pubblico esterno assicurando contemporaneamente:

- la partecipazione/condivisione dei valori promossi da E.T.I.C.A. e dalla politica di Gestione Integrata delle Aree Costiere;
- il trasferimento dei risultati;
- la realizzazione di supporti per la formazione/informazione.

Gli incontri svolti hanno consentito di comunicare l'alto valore sociale, oltre che turistico ed ambientale, del progetto contribuendo alla diffusione della cultura della sostenibilità ambientale nell'opinione pubblica e nei principali stakeholder di riferimento (attori istituzionali e privati, stampa specializzata, Associazioni di T.O.).

La rispondenza, in termini di partecipazione e presenze, ai vari appuntamenti che si sono susseguiti lungo l'arco delle attività di Progetto ha favorito, inoltre, il raggiungimento dell'obiettivo di estendere e divulgare le metodologie ed i risultati di ETICA agli altri Comuni della costa, nonché nella logica della ICZM, anche ai Comuni collocati lungo i diversi bacini idrografici.

Si è così creato un sistema di formazione/informazione permanentemente fruibile attraverso la rete da tutti i potenziali interessati. La promozione della gestione ambientale integrata dell'area costiera è avvenuta attraverso il coordinamento e la partecipazione dei diversi attori alle attività di diffusione, divulgazione e promozione della cultura ambientale. Il lavoro operativo e organizzativo è stato svolto direttamente dalle Amministrazioni comunali, con la supervisione tecnica e il coordinamento della Regione Abruzzo, Servizio Opere Marittime e Qualità delle Acque Marine di Pescara.

Inoltre, in più di una occasione i soggetti coinvolti hanno anche promosso il progetto ETICA con relazioni tenute anche al di fuori degli appuntamenti seminariali di Progetto. Si è creato così un circolo virtuoso in seno alle attività di comunicazione pubblica che ha reso familiari, popolari e trasversali gli obiettivi e le finalità di ETICA.

L'intensa attività di incontri effettuati su tutto il territorio hanno sempre richiamato l'interesse della stampa locale, come testimoniato dalla nutrita rassegna stampa.

2. I SEMINARI DI DIFFUSIONE

Descrizione sintetica dell'azione

Nel corso del progetto le Amministrazioni Comunali hanno deciso di dare evidenza al processo di costruzione del proprio Sistema di Gestione Ambientale, attraverso le realizzazione di iniziative convegnistiche che coinvolgessero gli amministratori locali, i partecipanti al progetto, gli esperti del settore e gli attori locali.

Ciascuna delle Amministrazioni comunali, sulla scorta della prima esperienza del Comune di Pineto, che ha organizzato il primo convegno il 4 febbraio 2004, ha deciso di avviare un'attività di divulgazione delle attività del Comune, rivolta ai dipendenti e collaboratori dell'Amministrazione e a tutti i soggetti interessati (stakeholders) del territorio, finalizzata a far conoscere il progetto e coinvolgere tutti nella costruzione del sistema "su misura" a partire dalla realtà attuale e dai processi lavorativi abituali.

Motivazioni

Questa azione nasce dall'esigenza delle Amministrazioni di coinvolgere quanto più possibile nel progetto ETICA sia i propri amministratori, dipendenti e collaboratori, sia gli attori del territorio, in linea con quanto richiesto dal regolamento EMAS.

La buona riuscita del progetto è infatti strettamente legata alla condivisione degli obiettivi di ETICA, alla comprensione dei temi e delle potenzialità del progetto e, di conseguenza, alla partecipazione attiva alle diverse fasi progettuali.

I convegni organizzati dai Comuni sono stati quindi un'importante occasione per diffondere sul territorio "il messaggio" di ETICA, per far cogliere agli attori locali le opportunità insite nel progetto ed agli operatori dell'amministrazione i benefici connessi alla Registrazione EMAS e l'importanza della partecipazione attiva alle diverse fasi progettuali.

Riscontri dell'azione

Sono stati organizzati sette eventi a carattere divulgativo:

Comuni	Data	Partecipanti
Alba Adriatica	31 marzo 2006	45
Giulianova	20 ottobre 2005	70
Martinsicuro	5 maggio 2005	100
Pineto	4 febbraio 2005	100
Roseto	10 dicembre 2005	90
Silvi	16 settembre 2005	70
Tortoreto	31 ottobre 2005	80
Totale	7 appuntamenti	555

Il totale di circa 555 intervenuti non tiene conto dei ragazzi in età scolare intervenuti a Silvi (70 alunni) e Roseto (rappresentanza, circa 15 ragazzi, del Consiglio Comunale Baby).

CONVEGNO ALBA ADRIATICA

il 31 marzo si è svolto ad Alba Adriatica l'ultimo dei sette convegni previsti dai Comuni coinvolti nel progetto per l'informazione/formazione sulle finalità del progetto ETICA e sulle ricadute, in termini concreti, delle procedure EMAS verso il contesto complessivo degli attori locali.
Sono state registrate le immagini e le interviste per la realizzazione delle prime due puntate televisive dedicate ad ETICA, mandate in onda sulle emittenti televisive locali.

CONVEGNO GIULIANOVA

(20 ottobre 2005, Palazzo Congressi KURSAL)

Per l'incontro sono stati stampati 1000 inviti di cui 150 spediti a mezzo posta, raggiungendo dirigenti, funzionari e addetti di vari Enti e Istituzioni: Regione Abruzzo, Provincia di Teramo, imprenditori, operatori turistici e del mare, operatori delle scuole, assessori, consiglieri comunali e dipendenti. Per l'occasione sono state stampate e affisse 100 locandine e 300 manifesti. Ottima la risposta in termini di pubblico intervenuto con più di 70 partecipanti. L'incontro è stato segnalato sulla stampa locale con articoli pubblicati da: "Il Centro", "Il Tempo" e "Il Messaggero". Servizi televisivi sono stati realizzati da Teleponte (copertura territoriale della provincia di Teramo) e da ATV7 (copertura territoriale su scala regionale) e trasmessi nel corso delle varie edizione dei TG. Radio G, l'emittente radiofonica locale, ha realizzato e trasmesso un servizio sul convegno corredato da una serie di interviste ai vari relatori.

CONVEGNO MARTINSICURO

(5 maggio 2005 presso la sede del Comune)

Per l'incontro sono stati spediti oltre 200 inviti, raggiungendo dirigenti, funzionari e addetti di vari Enti e Istituzioni: Regione Abruzzo e Marche, Provincia Teramo, imprenditori, operatori turistici e del mare, operatori delle scuole, assessori, consiglieri comunali e dipendenti. Per l'occasione sono state stampate e affisse 250 locandine e alcun manifesti. Ottima la risposta in termini di pubblico intervenuto con più di 100 partecipanti. L'incontro è stato segnalato sulla stampa locale e gli articoli sono stati pubblicati da "Il Centro", "Corriere Adriatico", e "Il Tempo". L'emittente televisiva SEI TV (copertura territoriale di Pescara e dell'intera provincia di Teramo) ha ripreso integralmente il convegno riproponendolo più volte in replica nel suo palinsesto. Mentre ATV 7 (copertura territoriale su scala regionale) ha realizzato uno speciale di approfondimento trasmesso nel corso delle varie edizione dei TG Regionali.

CONVEGNO PINETO

(4 febbraio 2005 – Sala teatro, Palazzo polifunzionale)

Per l'incontro sono stati spediti oltre 300 inviti, raggiungendo dirigenti, funzionari e addetti di vari Enti e Istituzioni: Regione Abruzzo, Provincia Teramo, imprenditori, operatori turistici e del mare, operatori delle scuole, assessori, consiglieri comunali e dipendenti. Per l'occasione sono state stampate e affisse 100 locandine e 10 manifesti. Ottima la risposta in termini di pubblico intervenuto con più di 100 partecipanti. L'incontro è stato segnalato sulla stampa locale e gli articoli sono stati pubblicati da "Il Centro" e "Il Tempo".

CONVEGNO ROSETO DEGLI ABRUZZI

(10 dicembre 2005, Palazzo del Mare)

Per l'incontro sono stati spediti oltre 150 inviti, raggiungendo dirigenti, funzionari e addetti di vari Enti e Istituzioni: Regione Abruzzo e Marche, Provincia Teramo, imprenditori, operatori turistici e del mare, operatori delle scuole, assessori, consiglieri comunali e dipendenti.

Per l'occasione sono state stampate e affisse 100 locandine. Ottima la risposta in termini di pubblico intervenuto con più di 90 partecipanti. L'incontro è stato segnalato sulla stampa locale e gli articoli sono stati pubblicati da "Il Centro", "Il Tempo" e "Il Messaggero". L'emittente televisiva SEI TV (copertura territoriale di Pescara e dell'intera provincia di Teramo) ha registrato un servizio andato in onda nel corso delle varie edizione dei TG. Da evidenziare, inoltre, la significativa partecipazione di una rappresentanza del Consiglio Comunale Baby. Il sindaco baby a nome del Consiglio ha letto un documento programmatico a sostegno delle problematiche ambientali. Il documento, nella versione integrale, è pubblicato nell'area news del sito internet di Progetto.

CONVEGNO SILVI

(16 settembre 2005 presso Cinema Odeon)

Per l'incontro sono stati spediti 270 inviti, raggiungendo dirigenti, funzionari e addetti di vari Enti e Istituzioni: Regione Abruzzo, Provincia Teramo, imprenditori, operatori turistici e del mare, operatori delle scuole, assessori, consiglieri comunali e dipendenti. Per l'occasione sono state stampate e affisse 40 locandine. Ottima la risposta in termini di pubblico intervenuto con più di 70 partecipanti e una scolaresca di tre classi (scuole elementari impegnate in un progetto di educazione ambientale).

L'incontro è stato segnalato sulla stampa locale con un articolo pubblicato dal giornale cittadino. Le emittenti televisive TV6 (copertura territoriale di Pescara e dell'intera provincia di Teramo) e Rete8 (copertura territoriale su scala regionale) hanno realizzato degli speciali di approfondimento con servizi e interviste trasmessi nel corso delle varie edizione dei TG. Gli atti del convegno, con gli interventi dei vari relatori sono stati divulgati attraverso e-mail segnalando il link per scaricarli dal sito internet del comune.

CONVEGNO TORTORETO

(31 ottobre 2005, Sala Convegni ARIT)

Per l'incontro sono stati spediti oltre 400 inviti, raggiungendo dirigenti, funzionari e addetti di vari Enti e Istituzioni: Regione Abruzzo, Provincia Teramo, imprenditori, operatori turistici e del mare, operatori delle scuole, assessori, consiglieri comunali e dipendenti. Per l'occasione sono state stampate e affisse 100 locandine. Ottima la risposta in termini di pubblico intervenuto con più di 80 partecipanti. L'incontro è stato segnalato sulla stampa locale e gli articoli sono stati pubblicati da "Il Centro" e "Il Tempo".

3. SVILUPPO DI SINERGIE CON INIZIATIVE DEL TERRITORIO

Descrizione sintetica dell'azione

Nel corso del Progetto e, in maniera specifica, delle attività seminariali-convegnistiche sono emersi alcuni spunti che si sono rivelati utili per migliorare ed arricchire il Progetto soprattutto in termini di partecipazione degli stakeholder e di diffusione delle attività svolte.

In particolare sono emerse indicazioni interessanti per lo sviluppo di iniziative con:

- l'Amministrazione provinciale di Teramo;
- l'Università di Teramo. Facoltà di Scienze Politiche. Corso di pianificazione del territorio;
- l'Università di Chieti, Facoltà di Economia di Pescara, Corso di Laurea in Economia Ambientale (è attivo un corso dedicato ai Sistemi di gestione ambientale); Corso di organizzazione e pianificazione del territorio.

Con la Provincia di Teramo sono state sviluppate sinergie tra il gruppo di lavoro di ETICA e la Scuola EMAS (Scuola per Consulenti e Revisori Ambientali EMAS); alcuni componenti del Gruppo di Lavoro di ETICA hanno tenuto lezioni presso la Scuola. Al tempo stesso sono stati creati i presupposti di collaborazione con Agenda 21Locale della Provincia di Teramo, che ha partecipato attivamente alle iniziative convegnistiche ed ha rappresentato per ETICA non solo una fonte di dati, ma un supporto di esperienza per meglio tarare alcune delle attività di progetto.

L'Università di Teramo - facoltà di Scienze Politiche - oltre a ospitare alcuni appuntamenti presso la sede distaccata di Giulianova, grazie alla collaborazione del Prof. Bernardo Cardinale, titolare della cattedra di Pianificazione del Territorio, ha promosso una serie di iniziative a supporto e valorizzazione del Progetto ETICA. In particolare va segnalato un articolo di carattere scientifico pubblicato nella Raccolta degli Atti delle Giornate della Geografia di Stresa – Settembre 2006. In occasione di tali Giornate, il Prof. Cardinale ha relazionato sulle nuove prospettive del turismo sostenibile, soffermandosi in maniera puntuale sul valore del Progetto ETICA e sulla validità della Registrazione EMAS per promuovere i territori costieri dell'Adriatico.

4. DATI RIASSUNTIVI

Indicatori di risposta	
COMUNI COINVOLTI	**7**
SEMINARI A CARATTERE LOCALE ORGANIZZATI	**7**
PARTECIPANTI AI SEMINARI	**555**
Materiale stampato e diffuso	~ **2000** inviti ~ **700** locandine ~ **400** manifesti
Numero di iniziative e rapporti di collaborazione attivati collateralmente	**3** (Scuola EMAS – Agenda Locale XXI – Università di Teramo, Facoltà Scienze Politiche – Cattedra di Pianificazione del Territorio)
Articoli pubblicati e servizi radiotelevisivi inerenti l'attività seminariale	**25** articoli **18** servizi radioTV

5. CONCLUSIONI

Per quanto concerne le attività inerenti l'organizzazione dei seminari, su scala locale, si conferma la validità delle iniziative svolte.

Gli appuntamenti sul territorio hanno consentito di avviare, in maniera concreta, una relazione forte e bi-direzionale (trasmissione – ascolto) con gli stakeholder, in linea con la metodologia di Stakeholder Relationship Management descritta nel output *T. 8.2, Strategie di Stakeholder Relationship Management.*

La relazione avviata su scala locale tra gli attori del territorio ha sicuramente contribuito ad accelerare il raggiungimento dell'obiettivo di diffusione del progetto e richiamato l'attenzione del "pubblico influente" spronandolo e sensibilizzandolo ad accelerare il raggiungimento dell'obiettivo perseguito.

L'attività seminariale ha sicuramente consentito di avvicinare i tre segmenti di pubblico:

- influenti che si ritengono anche stakeholder
- influenti che non si ritengono stakeholder
- stakeholder non ritenuti influenti dall'organizzazione

È stato raggiunto lo scopo di far passare il messaggio dell'importanza della Registrazione EMAS (simbolo d'eccellenza ambientale) e, al tempo stesso, di favorire la partecipazione dei portatori di interesse.

Il Progetto ETICA, sulla scia delle precedenti esperienze avviate in Abruzzo, ha confermato così la valenza dimostrativa e innovativa del programma Life Ambiente dell'UE.