



Task n. 8

Allestimento sito e testi divulgativi

T 8.1

Progetto Life Ambiente ETICA
LIFE04ENV/IT/000488

Vers. N. 02 del 07/11/05



| | |
|---|---|
| PREMESSA | 3 |
| 1. LA PIATTAFORMA DEL PROGETTO: MAMBO CONTENT MANAGEMENT SYSTEM HTTP://WWW.ETICALIFE.ORG | 3 |
| 2. STRUTTURA DEL PORTALE: AREA PUBBLICA ED AREA RISERVATA | 4 |
| 3. GLI STRUMENTI PER GLI UTENTI REGISTRATI | 4 |
| 4. CONCLUSIONI | 4 |



Premessa

Il partenariato del progetto Etica, numeroso e molto differenziato come tipologia, ha ritenuto opportuno di dotarsi di uno strumento adeguato al lavoro cooperativo a distanza che fosse, contemporaneamente, anche strumento comune di comunicazione sia interno che verso l'esterno.

A tal fine è stato individuato uno strumento open source, un Content Management System (CMS) che è stato personalizzato e strutturato in maniera adeguata alle esigenze organizzative dei gruppi di lavoro.

Il presente documento presenta il CMS Mambo e la sua strutturazione, funzionale alle attività del progetto Etica

1. La piattaforma del progetto: Mambo Content Management System <http://www.etalife.org>

http://www.elearn.it/mambo/component?option=com_frontpage/Itemid,79/

Il portale del progetto ETICA (www.etalife.org) si basa su un CMS (Content Management System) chiamato Mambo. Un CMS è un sistema di gestione dei contenuti web che permette ad ogni utente di essere agente attivo nella redazione, modifica, ordinamento e cancellazione dei



contenuti di un portale. Tale caratteristica rende immediato l'intervento dell'utente senza inutili coinvolgimenti di personale tecnico (webmaster) nell'editing dei contenuti.

Mambo è una piattaforma web open source e free software, scritta in php; necessita di installazione su server web Apache e deve essere corredata da un database MySQL. La sua implementazione ha costi strutturali minimi, soprattutto se rapportati a sistemi commerciali analoghi. Rimangono i costi di gestione, personalizzazione e configurazione della piattaforma.

2. Struttura del portale: area pubblica ed area riservata

Il portale eticalife.org è stato strutturato per due tipologie di utenti e quindi in due parti: quella pubblica e quella riservata. Alla parte pubblica possono accedere tutti i navigatori della rete direttamente attraverso il nome a dominio o attraverso i motori di ricerca, cui i contenuti del portale sono aperti. Questi utenti quindi hanno la possibilità di visitare tutte le pagine non riservate, possono stampare ed estrapolare i contenuti pubblici.

L'area riservata è invece di competenza degli utenti registrati, che sono oltre 40 attualmente e coincidono con le persone coinvolte nei gruppi di lavoro del progetto. Ogni gruppo ha un'area di competenza (procedure EMAS, raccolta dati, Analisi dinamica dei sistemi ecc..) all'interno della quale è possibile inserire, modificare e cancellare contenuti. Inoltre decidere se rendere pubblico o riservato quel determinato contenuto.

3. Gli strumenti per gli utenti registrati

L'area riservata fornisce anche altri strumenti: il forum, il repository, il diario di bordo. Strumenti di comunicazione e raccolta informazione che migliorano il lavoro cooperativo online. Il forum permette l'interazione asincrona tra gli utenti registrati. Il repository è l'archivio dei documenti e supporta i formati più diversi dal semplice documento alla presentazione, dal foglio di calcolo ad immagini e video. E' un utile compendio ai contenuti pubblicati nel portale. Il diario di bordo è il registro delle attività di progetto che ogni utente aggiorna. Infine, sempre dall'area riservata è possibile accedere alla piattaforma per l'elearning Moodle, che è in uso per la formazione degli operatori delle Amministrazioni pubbliche partner del progetto. Gli strumenti presenti nella piattaforma per l'elearning si integrano con quelli del portale ampliando al massimo le potenzialità di lavoro cooperativo a distanza per tutto il gruppo di lavoro del progetto

4. Conclusioni

Il portale è stato presentato ai partner il 24 gennaio 2004 a L'Aquila, in un incontro tenuto presso la sede della Regione Abruzzo e da allora è operativo. Le pagine del portale hanno una media di 1000 visite (contatti) al mese.

Al momento gli strumenti individuati (Mambo come CMS e Moodle come piattaforma elearning) si sono rivelati adeguati alle esigenze di comunicazione interna ed esterna del progetto, sia per la facilità di uso da parte degli utenti registrati, sia per la "essenzialità formale" che ne rende immediato l'uso da parte dei visitatori non registrati.

Per aumentare le potenzialità di diffusione della piattaforma è in allestimento una sezione di "prima informazione e consulenza" in cui verranno inserite domande e risposte più frequenti che aiuteranno l'approccio alle EMAS da parte dei navigatori