



**REGIONE
ABRUZZO**



TASK n. 7

Report Periodico di Misurazione dell'Efficacia

T.7.2

Progetto LIFE Ambiente ETICA
LIFE04 ENV/IT/000488

Versione n. 01 del 31 ottobre 2005

Indice

Ricostruzione del quadro delle iniziative.....	3
CONVEGNO PINETO	3
CONVEGNO MARTINSICURO.....	4
CONVEGNO SILVI.....	4
CONVEGNO GIULIANOVA.....	4
Conclusioni	7

Allegato
Questionario per i turisti

Ricostruzione del quadro delle iniziative

Nel quadro delle iniziative di comunicazione pubblica e di SRM condotte a supporto del Progetto ETICA sono state promosse le seguenti attività:

- Conferenza stampa di presentazione del Progetto su scala regionale
- Incontri e convegni
- Questionari di valutazione delle esigenze percepite dai turisti
- Diffusione delle informazioni attraverso i giornali e le emittenti televisive locali
- Divulgazione delle attività di comunicazione attraverso il sito Internet

La conferenza stampa di presentazione del progetto, organizzata il 3 novembre 2004, ha visto la partecipazione dell'Assessore Regionale. All'incontro, che si è svolto presso la Sala Stampa della Giunta Regionale di Viale Bovio a Pescara, sono intervenuti i giornalisti delle seguenti testate locali:

- Il Centro – Quotidiano D'Abruzzo
- Il Messaggero – Ed. Abruzzo
- Il Tempo – Ed. Abruzzo
- Abruzzo Oggi
- Rai Tre – Edizione Abruzzo
- Rete 8
- ATV7
- TV6

La rassegna stampa dimostra come la stampa locale e tutti i mezzi di informazione abbiano dato ampio risalto alla notizia dell'avvento del progetto ETICA, del valore espresso dalla Registrazione EMAS, in termini di qualificazione dell'offerta turistica balneare delle località interessate.

Di seguito riportiamo, in sintesi, i dati relativi ai convegni pubblici organizzati in collaborazione con le municipalità coinvolte.

CONVEGNO PINETO

(4 febbraio 2005 – Sala teatro, Palazzo polifunzionale)

Per l'incontro sono stati spediti oltre 300 inviti, raggiungendo dirigenti, funzionari e addetti di vari Enti e Istituzioni: Regione Abruzzo, Provincia Teramo, imprenditori, operatori turistici e del mare, operatori delle scuole, assessori, consiglieri comunali e dipendenti. Per l'occasione sono state stampate e affisse 100 locandine e 10 manifesti. Ottima la risposta in termini di pubblico intervenuto con più di 100 partecipanti. L'incontro è stato segnalato sulla stampa locale e gli articoli sono stati pubblicati da "Il Centro" e "Il Tempo".

CONVEGNO MARTINSICURO

(5 maggio 2005 presso la sede del Comune)

Per l'incontro sono stati spediti oltre 200 inviti, raggiungendo dirigenti, funzionari e addetti di vari Enti e Istituzioni: Regione Abruzzo e Marche, Provincia Teramo, imprenditori, operatori turistici e del mare, operatori delle scuole, assessori, consiglieri comunali e dipendenti. Per l'occasione sono state stampate e affisse 250 locandine e alcuni manifesti. Ottima la risposta in termini di pubblico intervenuto con più di 100 partecipanti. L'incontro è stato segnalato sulla stampa locale e gli articoli sono stati pubblicati da "Il Centro", "Corriere Adriatico", e "Il Tempo". L'emittente televisiva SEI TV (copertura territoriale di Pescara e dell'intera provincia di Teramo) ha ripreso integralmente il convegno riproponendolo più volte in replica nel suo palinsesto. Mentre ATV 7 (copertura territoriale su scala regionale) ha realizzato uno speciale di approfondimento trasmesso nel corso delle varie edizioni dei TG Regionali.

CONVEGNO SILVI

(16 settembre 2005 presso Cinema Odeon)

Per l'incontro sono stati spediti 270 inviti, raggiungendo dirigenti, funzionari e addetti di vari Enti e Istituzioni: Regione Abruzzo, Provincia Teramo, imprenditori, operatori turistici e del mare, operatori delle scuole, assessori, consiglieri comunali e dipendenti. Per l'occasione sono state stampate e affisse 40 locandine. Ottima la risposta in termini di pubblico intervenuto con più di 70 partecipanti e una scolaresca di tre classi (scuole elementari impegnate in un progetto di educazione ambientale). L'incontro è stato segnalato sulla stampa locale con un articolo pubblicato dal giornale cittadino. L'emittenti televisive TV6 (copertura territoriale di Pescara e dell'intera provincia di Teramo) e Rete8 (copertura territoriale su scala regionale) hanno realizzato degli speciali di approfondimento con servizi e interviste trasmesso nel corso delle varie edizioni dei TG. Gli atti del convegno, con gli interventi dei vari relatori sono stati divulgati attraverso l'inoltro per posta e tramite e-mail segnalando il link per scaricarli dal sito internet del comune.

CONVEGNO GIULIANOVA

(20 ottobre 2005, Palazzo Congressi KURSAL)

Per l'incontro sono stati stampati 1000 inviti di cui 150 spediti per posta, raggiungendo dirigenti, funzionari e addetti di vari Enti e Istituzioni: Regione Abruzzo, Provincia Teramo, imprenditori, operatori turistici e del mare, operatori delle scuole, assessori, consiglieri comunali e dipendenti. Per l'occasione sono state stampate e affisse 100 locandine e 300 manifesti. Ottima la risposta in termini di pubblico intervenuto con più di 70 partecipanti. L'incontro è stato segnalato sulla stampa locale con articoli pubblicati da: "Il Centro", "Il Tempo" e "Il Messaggero". Servizi televisivi sono stati realizzati da Teleonte (copertura territoriale della provincia di Teramo) e da ATV7 (copertura territoriale su scala regionale) e trasmessi nel corso delle varie edizioni dei TG. Radio G, l'emittente radiofonica locale, ha realizzato e trasmesso un servizio sul convegno corredato da una serie di interviste ai vari relatori.

Le municipalità di Martinsicuro, Silvi e Roseto degli Abruzzi, nel corso del periodo estivo, hanno condotto un'indagine conoscitiva della percezione delle problematiche ambientali espresse dai turisti, attraverso la diffusione di un questionario. L'attività non è stata completata. Resta da effettuare l'analisi dell'indagine e la valutazione delle indicazioni ricevute. Di seguito riportiamo, solo ed esclusivamente, i numeri dei questionari distribuiti e ritirati.

Martinsicuro

- 10.000 distribuiti
- 300 di cui alcuni ancora in fase di ritiro (mancano alberghi e campeggi)

Silvi

- 2000 distribuiti
- 280 ritirati

Roseto degli Abruzzi

- 1400 distribuiti
- 213 ritirati

L'indagine condotta dalle tre municipalità ha rappresentato anche un momento di forte promozione e diffusione del Progetto ETICA e più in generale della Registrazione EMAS.

Particolarmente interessante i volumi di traffico registrati dal sito internet (indirizzo) che è stato realizzato a supporto del progetto ETICA.

Il Web rappresenta oltre a un efficace strumento di comunicazione interna e di formazione, anche un mezzo di informazione e divulgazione delle attività e dei risultati del Progetto ETICA. Di seguito riportiamo le statistiche registrate dalle aree di interesse con la relativa data di pubblicazione e i rispettivi numeri di accesso, così come rilevati dal server sulla base dei file di log.

AREA DI INTERESSE	N. di ACC.
INTRODUZIONE ALL'ANALISI DINAMICA DEI SISTEMI (2004-12-20 22:55:13)	1.707
CONFRONTO TRA ISO 14001 E EMAS (2005-02-10 11:56:11)	1.340
STATO DELL'ARTE DELL'APPLICAZIONE DELLA CERTIFICAZIONE AMBIENTALE NEI COMUNI ITALIANI (DATI 2003) (2005-02-10 12:09:46)	1.250
INQUADRAMENTO E ANALISI DELLA NORMATIVA UNI EN ISO 14000 (2004-12-21 11:59:35)	1.247
INQUADRAMENTO E ANALISI DELLO STRUMENTO EMAS (2005-02-10 11:53:06)	1.069
IL FRATINO (2005-01-14 14:36:05)	798
PROBLEMI DI LOGIN? (2005-01-26 10:39:16)	679
EMAS IN BREVE (2005-02-10 12:16:03)	652
FORMAZIONE DEGLI OPERATORI DEGLI ENTI LOCALI (2005-05-17 10:30:12)	601
INCONTRO DI DIVULGAZIONE PRESSO IL COMUNE DI MARTINSICURO (2005-05-04 14:48:57)	591
SPECIALE SU ETICA SABATO 14 MAGGIO 2005 TV6 (2005-05-12 12:40:28)	557
COSA È L'ANALISI DINAMICA DEI SISTEMI (2004-12-20 22:56:11)	531
ASPETTI AMBIENTALI (2005-03-17 11:33:38)	500
RELATIVO AL COMPITO 1 PROGETTO ESECUTIVO E VERIFICA ALTERNATIVE (2005-04-15 11:38:08)	481
I PARTNER (2005-07-12 12:48:12)	445
FORMAZIONE DEGLI OPERATORI DEGLI ENTI LOCALI - SECONDO INCONTRO (2005-06-03 16:56:28)	418
PRESENTAZIONE DEL PROGETTO ETICA A PINETO (2005-02-03 17:31:20)	379
ATTIVATA LA RACCOLTA DATI PRESSO I COMUNI. (2004-12-20 20:59:37)	360
INCONTRO DI PRESENTAZIONE DELLE PIATTAFORME "MAMBO" E "MOODLE" (2005-02-01 01:38:51)	347
PIANO DI PROMOZIONE E.T.I.C.A. (2005-03-15 21:09:03)	345
CRITERI DELLA COMMISSIONE DI SELEZIONE ENTITÀ DA REGISTRARE EMAS (2005-03-17 12:55:12)	339
FORMAZIONE DEGLI OPERATORI DEGLI ENTI LOCALI - QUARTO INCONTRO (2005-07-13 13:29:34)	319
RIUNIONE DEI GRUPPI DI LAVORO (2004-12-21 13:05:24)	300
UN CONTRIBUTO DA BARCELLONA! (2005-04-10 07:49:17)	289
FORMAZIONE DEGLI OPERATORI DEGLI ENTI LOCALI - QUINTO INCONTRO (2005-09-12 11:11:37)	167
INCONTRO DI DIVULGAZIONE PRESSO IL COMUNE DI SILVI (2005-09-13 13:33:32)	167
CONVEGNO GIULIANOVA (2005-10-17 19:04:16)	99
FORMAZIONE DEGLI OPERATORI DEGLI ENTI LOCALI - SESTO INCONTRO (2005-10-04 19:23:46)	96
MANUALE DEL BRAND ETICA (2005-01-07 05:17:52)	94
PIANO DI LAVORO DEL GRUPPO (2005-01-11 20:24:33)	54
NORME AMMINISTRATIVE STANDARD (2005-04-15 17:50:56)	39
DIARIO DI BORDO (2005-03-07 03:44:29)	35
PROCEDURE DI RENDICONTAZIONE (2005-03-24 10:57:58)	32
LINEE GUIDA PER L'IDENTIFICAZIONE DEGLI ASPETTI AMBIENTALI (2005-05-03 16:42:08)	32
RAPPORTO DI VISITA (2005-05-03 16:18:34)	25
NUOVA HOME PAGE E RSS (2005-03-08 15:53:19)	24
SCHEDE DI SINTESI DEI COMUNI PARTECIPANTI (2005-03-08 16:57:25)	22
INCONTRO CON VALUTATORI (2005-01-12 01:34:59)	21
FORMAZIONE DEGLI OPERATORI DEGLI ENTI LOCALI - SETTIMO INCONTRO (2005-10-24 20:44:04)	15
SCHEDE DEI COMUNI: ALBA ADRIATICA (2005-03-07 14:48:32)	12
SCHEDE DEI COMUNI: TORTORETO (2005-03-08 11:19:06)	11
PROVA (2005-05-19 14:52:36)	11
SCHEDE DEI COMUNI: SILVI (2005-03-08 11:17:17)	8
SCHEDE DEI COMUNI: ROSETO DEGLI ABRUZZI (2005-03-08 11:08:22)	6
SCHEDE DEI COMUNI: GIULIANOVA (2005-03-08 10:51:51)	4
SCHEDE DEI COMUNI: PINETO (2005-03-08 11:03:56)	4
SCHEDE DEI COMUNI: MARTIN SICURO (2005-03-08 10:59:22)	2
INCONTRO CON I COMUNI 20 OTTOBRE 2005 (2005-10-18 19:41:20)	1
TOTALE ACC	16.525

Conclusioni

Il seguente report ha messo in evidenza come sin dall'inizio del progetto è cominciata una periodica attività convegnistica che ha coinvolto non solo le Amministrazioni locali e i principali stakeholder, bensì tutta la popolazione locale ed i maggiori canali mediatici regionali.

Le informazioni che saranno estrapolate ed elaborate dai questionari distribuiti e compilati la scorsa stagione estiva, saranno di estrema importanza per indirizzare le future azioni di promozione e coinvolgimento degli attori locali, dei turisti e degli operatori delle Amministrazioni. Tali informazioni saranno utili anche per le attività che regolarmente svolgono le Amministrazioni e le Associazioni dei Balneatori.

Inoltre il sito internet di progetto, che è stato attivato a fine gennaio 2005, è risultato un ottimo supporto allo svolgimento delle attività di promozione con i suoi 16.525 contatti fino ad ora registrati. Il sito, infatti, grazie all' "area pubblica", ha consentito di informare non solo il personale delle Pubbliche Amministrazione coinvolte direttamente nelle attività di progetto ma di raggiungere un pubblico più vasto.

Il buon esito dell'attività di distribuzione dei questionari, in particolare nei comuni di Silvi e Tortoreto dove sono stati compilati e restituiti oltre il 10% dei questionari distribuiti, evidenzia l'interesse per le tematiche del progetto ETICA e della qualità ambientale del territorio. Tale successo sarà probabilmente confermato dai risultati delle elaborazioni in corso e dal numero di questionari che il Comune di Martinsicuro sta terminando di raccogliere.

Il gruppo responsabile delle attività di comunicazione e divulgazione, in accordo con i Comuni partner, prevede di ripetere l'esperienza la prossima stagione estiva, in modo tale da implementare il monitoraggio della percezione della qualità ambientale da parte dei turisti della costa teramana.